

La nouvelle stratégie médiatique

Sommaire

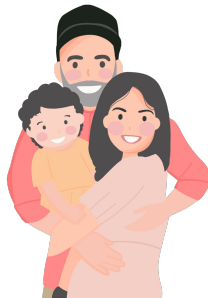
- La redoute
- Stratégie médiatique actuelle
- Proposition de stratégie médiatique
- Planning

HISTOIRE

- Sur le marché depuis près de **180 ans**
- Secteur de l'**ameublement** et de la **mode**
- **Boutique en ligne**

CIBLES

- Jeunes **parents**



VALEURS

- Ambition, Créativité, Exigence
- Engagement **écoresponsable**
→ **mode durable**
- Marque **française**

IDENTITÉ

- Tisseurs de liens
- Créateurs et diffuseurs de tendance
- Porteur d'influences

HISTOIRE



1928

Fondation

Créée par Joseph Pollet
Filature de Coton
Porte le nom "La Redoute"

LA REDOUTE



1999

Numérisation

Mise en ligne du site

La Redoute



2013

Amélioration

Nouvelle interface
Mise en avant des produits
phares

LARE
DOU
TEU



2023

Modernisation

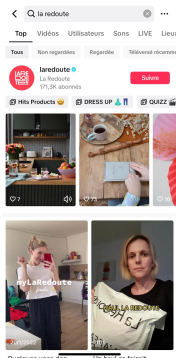
Nouvelle interface et charte
graphique
Usage des nouvelles normes
du web en ergonomie,
accessibilité et esthétique

AUDIT DE LA STRATÉGIE MÉDIATIQUE ACTUELLE

MÉDIA

TIKTOK - 171 K

- DIY
- Inspis déco
- Tutos rangement
- **Collaboration pour meubler studio**
- **Sélections petits prix**
- **Objets les plus tendances**



INSTAGRAM - 591K

- **Photos de modèles**

Facebook - 591K

- Photos de modèles
- références



AUDIT DE LA STRATÉGIE MÉDIATIQUE ACTUELLE

MÉDIA

X

- Actus historiques
- Anecdotes, reposts

SITE WEB

- Articles à vendre
- Tendances

TÉLÉVISION

- Publicités rapides

RADIO

- Ventes flash

YOUTUBE

- Mini-séries
- Publicités longues

AUDIT DE LA STRATÉGIE MÉDIATIQUE ACTUELLE

HORS MÉDIA

CATALOGUES

- Catalogues maison
- Catalogues vêtement
- Catalogues collections ANPPN

LES ÉVÉNEMENTS

- Salon Equip Hotel (2018)
- My Dressing (2015)

LARE
DOU
TEU

x



- Cible jeunes parents (nostalgie) + jeunes
- La Redoute souhaite se moderniser et s'intégrer dans l'ère du temps

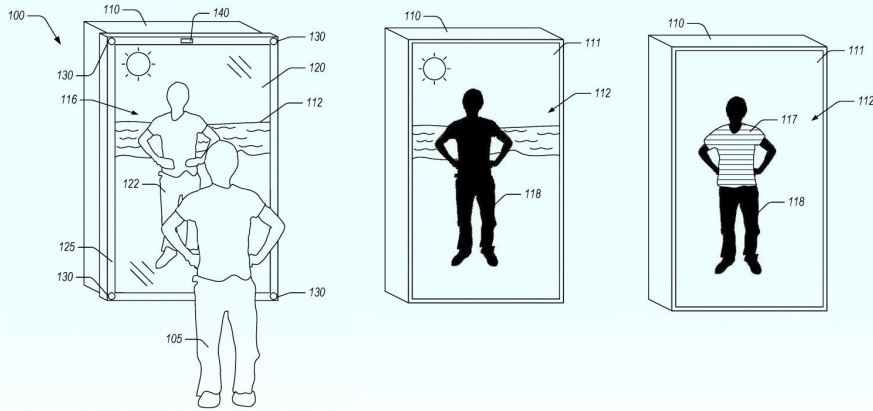
RECHERCHE DE L'EXISTANT



Moschino X Sims

- **Moschino** = Marque de **luxe italienne** de vêtement et accessoire de mode
- Création d'un **pack d'extension SIMS** en collaboration avec la marque "Moschino".
- Gagnant - gagnant -> Publicité mutuelle
- Moderniser l'image de Moschino

RECHERCHE DE L'EXISTANT



AMAZON "Miroir cabine"

- **Miroir** permettant d'essayer des **vêtements en réalité augmentée**.
- Lien avec le monde du **numérique** et du **jeu vidéo**. -> Cible jeune
- Créer un peu d'**interactivité** au sein de l'expérience utilisateur.



NOUVELLE STRATÉGIE MÉDIATIQUE

Collaboration avec la marque de jeu vidéo **Les SIMS**.

OBJECTIFS

Dynamiser l'image de marque.

NOUVELLE CIBLE

**Jeunes adultes &
adolescents** → 15 - 25 ans

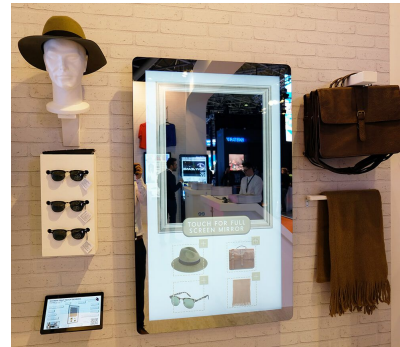
→ Pack d'extension La Redoute sur le jeu

- vêtements, accessoires, meubles et déco
- points gagnés dans le monde sims = cartes cadeaux pour acheter sur le site La Redoute



➔ Pop Up Store immersifs La Redoute

- Vente des éléments du pack
- Les vendeurs sont des sims
- Publier des photos mystères sur les **réseaux sociaux**
 - ➔ **chasse au trésor** : les clients mènent l'enquête pour trouver où se situe la pop up
- Créer des **filtres** et **avatars** sur instagram et snapchat avec les tenues La Redoute



Planification

	2023			2024			2025			2026		
	Janvier	Mai	Septembre	Janvier	Mai	Septembre	Janvier	Mai	Septembre	Janvier	Mai	Septembre
Initialisation			○									
Promotion packs sims, insta et snap				●	●	●						
Publication des packs					●	○	○	○	○			
Pop-ups store						●	○	○	○	○		
Challenge photo						●	○	○	○	○		

● Teasing

○ Exécution

Merci pour votre écoute !